

Pengantar Mata Kuliah Kebijakan Publik

Mengapa Kebijakan Publik?

- Kebijakan publik menjadi suatu isu yang penting. Kenyataan membuktikan bahwa setiap hari tidak ada satu media massa (TV, Koran, Majalah, Radio) yang tidak membicarakan isu kebijakan.
- Lewat media massa masyarakat mendiskusikan, mengkritisi, mempertanyakan berbagai isu kebijakan seperti:
 - Pendidikan mahal
 - Harga BBM yang terus meningkat
 - Krisis ekonomi yang tidak kunjung habis
 - Kualitas pelayanan publik yang buruk
 - Beras raskin yang tidak sampai sasaran
 - Penyakit infeksi yang muncul kembali

Mengapa...(lanjut)

- Kebijakan otonomi daerah menyebabkan isu-isu kebijakan juga berkembang pada level lokal seperti:
 - Persoalan penertiban PKL
 - Penyediaan air bersih
 - Penambangan liar
 - Retribusi parkir
 - Penggunaan lahan
 - Dan lain-lain.

Mengapa...(lanjut)

- Kebijakan publik akan selalu memperoleh perhatian yang luas karena:
 - Menyangkut kepentingan orang banyak
 - Berdampak luas pada masyarakat
 - Berhubungan dengan nilai-nilai yang berkembang pada masyarakat, e.g. konservatisme, liberalisme, demokrasi, keadilan, keluarga, dll.
 - Berimplikasi pada anggaran

What is Public Policy?

- Meskipun setiap hari masyarakat dihadapkan pada berbagai isu kebijakan publik akan tetapi tidak ada pemahan yang sama apa yang dimaksud sebagai kebijakan.
 1. Policy as a label for field of activity
 2. Policy as an expression of general purpose or desired state of affairs
 3. Policy as specific proposals
 4. Policy as decision of government
 5. Policy as formal authorization
 6. Policy as a programme
 7. Policy as output
 8. Policy as outcome
 9. Policy as a theory or model
 10. Policy as process

Berbagai Isu Penting Menyangkut Kebijakan Publik

- Siapa stakeholders yang terlibat
- Bagaimana proses perumusan kebijakan dilakukan
- Bagaimana implementasi dilakukan
- Apa hasil-hasil kebijakan
- Apakah hasil-hasil kebijakan mampu mencapai tujuan kebijakan, termasuk di dalamnya memuaskan nilai-nilai yang berkembang di tengah-tengah masyarakat